

## Okiem eksperta DEKRA: Dyrektywa Radiowa RED (2014/53/UE)

Dyrektywa Radiowa RED (2014/53/UE) w całości obowiązuje od dnia 13 czerwca 2017 roku, gdy zastąpiła dyrektywę R&TTE (1999/5/WE).

Ma zastosowanie do wszystkich urządzeń elektrycznych lub elektronicznych, a także do urządzeń kombinowanych, które posiadają w swojej konstrukcji trwale wbudowane urządzenia radiowe, celowo emitujące lub odbierające fale radiowe, o częstotliwościach niższych niż 3000 GHz, na potrzeby radiokomunikacji lub radiolokacji.

Generalnie rzecz ujmując: dyrektywa RED dotyczy urządzeń radiowych, wyposażonych w interfejsy komunikacyjne: NFC, GPS, WiFi, BLE, BT, GSM, UMTS, LTE.

Przykładami urządzeń, do których dyrektywa RED ma zastosowanie, są:

- stacje satelitarne naziemne,
- automaty do opłat drogowych,
- immobilizery samochodowe,
- alarmy i wykrywacze kabli,
- telefony komórkowe,
- system nawigacji satelitarnej,
- sprzęt AGD z dostępem do WiFi/Bluetooth lub Internetu,
- odbiorniki radiowe i telewizyjne,
- krótkofalówki,
- czytniki RFID (aktywne urządzenia),
- urządzenia z modułami GPS,
- urządzenia z Bluetooth,
- GSM,
- Wi-Fi, Zigbee,
- NFC,
- dekodery telewizyjne,
- nadajniki radiowe,
- urządzenia uzupełnione o moduł radiowy.

## Wprowadzenie do obrotu urządzeń objętych dyrektywą RED na rynek jednolity

Na producentach, importerach i dystrybutorach sprzętu z urządzeniami radiowymi spoczywa szereg obowiązków, których celem jest zapewnienie m.in. bezpieczeństwa użytkowania, ochrona zdrowia osób i zwierząt domowych, ochrona mienia, zapewnienie identyfikacyjności urządzeń radiowych w całym łańcuchu dostaw oraz zapewnienie odpowiedniego poziomu kompatybilności elektromagnetycznej, czy też unikanie szkodliwych zakłóceń.

Poniżej znajduje się lista ww. obowiązków, z podziałem na producenta, importera i dystrybutora.

OBOWIĄZKI		
Producent	Importer	Dystrybutor
zagwarantowanie, że urządzenie radiowe, które zostaje wprowadzone do obrotu spełnia wymagania zasadnicze art. 3 dyrektywy 2014/53/UE	przechowywanie dokumentacji technicznej przez 10 lat	obowiązek zachowania staranności w odniesieniu do wymagań dyrektywy RED przed udostępnieniem urządzenia radiowego na rynku
urządzenie radiowe zostało zaprojektowane tak, aby nie naruszać wymogów wykorzystywania widma radiowego przynajmniej w jednym z krajów członkowskich	dołączenie do każdego urządzenia radiowego informacji z zakresem częstotliwości i maksymalnej mocy oraz instrukcji obsługi napisanej w języku łatwo zrozumiałym	sprawdzenie czy urządzenie jest odpowiednio oznakowane i czy posiada wszystkie wymagane dokumenty i instrukcje
przechowywanie dokumentacji technicznej przez 10 lat	dołączenie do każdego urządzenia informacji na temat bezpieczeństwa użytkowania	dopilnowanie że importer i producent dopełnili swoich obowiązków
zagwarantowanie, że produkcja seryjna będzie zgodna z wymaganiami dyrektywy RED	dołączenie do każdego urządzenia kopii deklaracji zgodności	
prawidłowe oznaczenie urządzeń	odpowiednie oznakowanie urządzenia w przypadku	

	jakichkolwiek ograniczeń użytkowania	
dołączenie do każdego urządzenia radiowego informacji z zakresem częstotliwości i maksymalnej mocy oraz instrukcji obsługi napisanej w języku łatwo zrozumiałym		
dołączenie do każdego urządzenia informacji na temat bezpieczeństwa użytkowania		
dołączenie do każdego urządzenia kopii deklaracji zgodności		
odpowiednie oznakowanie urządzenia w przypadku jakichkolwiek ograniczeń użytkowania		

### Wprowadzanie urządzeń radiowych do obrotu pod własną nazwą lub znakiem towarowym

Jeżeli importer lub dystrybutor decyduje się na wprowadzenie na rynek jednolity urządzenia radiowego pod własną nazwą lub znakiem towarowym, lub modyfikuje urządzenie, które dotychczas znajdowało się w obrocie tak, że w jakikolwiek sposób zmieniło ono swoje właściwości i wprowadzone zmiany mogą mieć wpływ na zgodność z dyrektywą RED, to zgodnie z art. 14 dyrektywy 2014/53/UE, zostają oni zdefiniowani jako producent, a co za tym idzie spoczywają na nich wyżej wymienione obowiązki producenta.

Wprowadzenie wyżej wyszczególnionych grup produktów na rynek jednolity wymaga szczególnej znajomości prawa europejskiego, a także prawa poszczególnych państw członkowskich, doświadczenia zarówno w zakresie przeprowadzania wymaganych przez dyrektywę RED badań, jak również podczas przygotowywania wymaganej prawem dokumentacji.

Grupa DEKRA w Polsce oferuje szeroki zakres usług związanych z doradztwem, badaniami i analizą dokumentacji dotyczącą produktów objętych dyrektywą RED. Korzystając z usług DEKRA będą mieli Państwo pewność, że produkt, który chcą Państwo wprowadzić na rynek, spełnia wszystkie wymagania prawne.

Jesteście Państwo producentem, importerem lub dystrybutorem urządzeń radiowych objętych dyrektywą (2014/53/UE)? Zapraszamy do kontaktu!

Mirosław Hańc,

Expert for product certification and testing

Grupa DEKRA w Polsce

e-mail: [industrial.pl@dekra.com](mailto:industrial.pl@dekra.com)